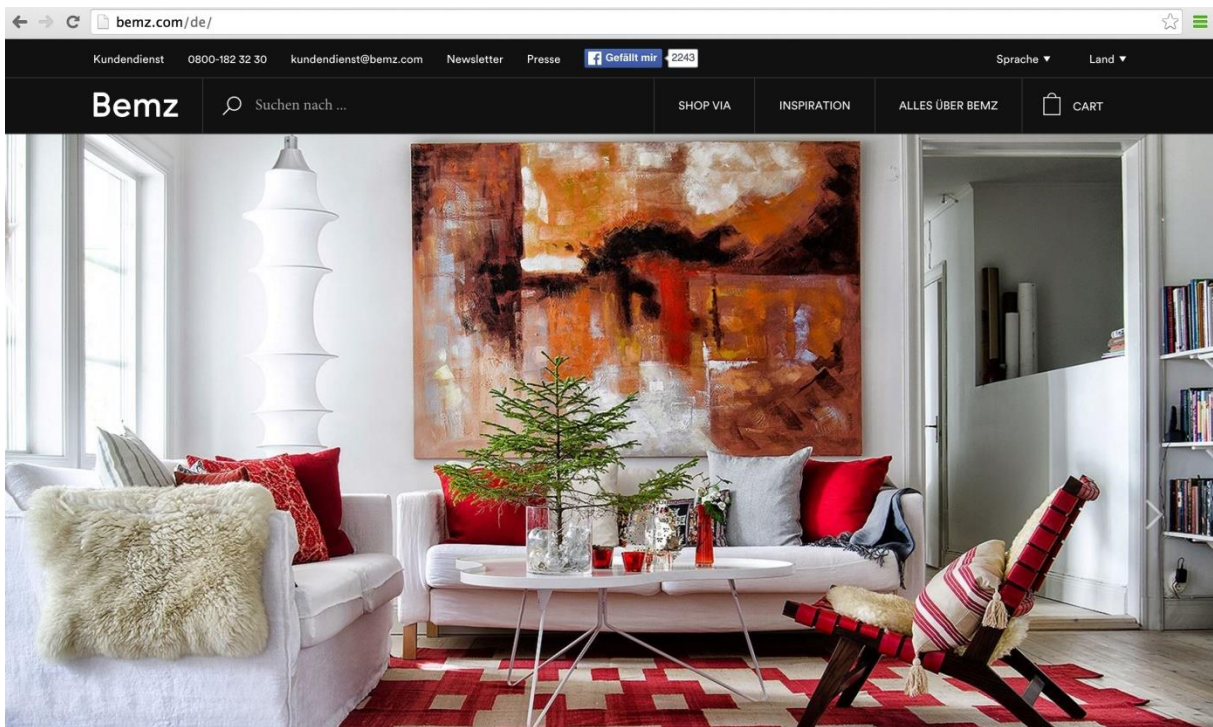


Bemz

Interior-Designfirma mit neuen Investoren auf Wachstumskurs

Bemz lanciert neuen Markenauftritt und mobil optimierte Website

Stockholm, 10.12.2015. Neuer Markenauftritt zum Start einer groß angelegten Wachstumsoffensive: Die internationale Designfirma Bemz (www.bemz.com) mit ihren nach Kundenwünschen maßgefertigten IKEA-Bezügen und anderen Heimtextilien lanciert mit dem Relaunch ihrer Website eine innovative Markenplattform mit neuem Logo und zeitgemäßem Design. Der Web-Auftritt mit Online-Shop schafft nicht nur eine enge Verbindung zwischen persönlicher Inspiration und individuellem Einkaufserlebnis, sondern unterstützt zugleich die Omnichannel-Strategie des schwedischen Unternehmens. Erstmals steht den Kunden eine mobil optimierte Website für ein nahtloses Einkaufsvergnügen auf verschiedenen Kanälen zur Verfügung. Nach zehn erfolgreichen Jahren mit organischem Wachstum investiert Bemz jetzt gemeinsam mit dem neuen Mehrheitseigner Verdane Capital VIII in den konzentrierten weiteren Ausbau der Marke. Dabei hat Bemz vor allem Deutschland im Visier, das als größter europäischer Markt für IKEA sogar Schweden überholt hat.



Screenshot der neuen Bemz-Website www.bemz.com

Neue visuelle Identität als Startpunkt

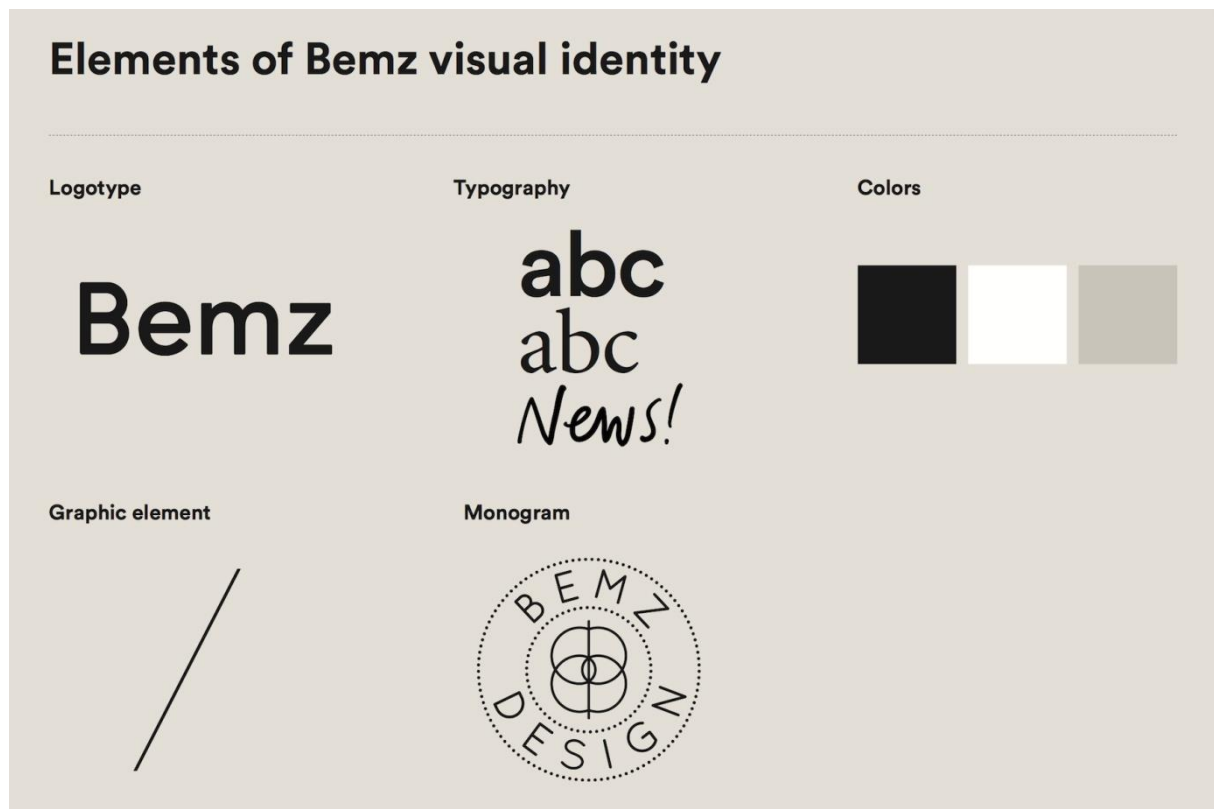
„Mit unserem neuen Logo und dem neu konzipierten Markenauftritt profilieren wir Bemz auch optisch noch stärker als hochwertige skandinavische Designfirma“, sagt Bemz-Gründerin und CEO Lesley Pennington. „Wir wollen Menschen dazu anregen, ihr Zuhause mit Textilien zu personalisieren und ihrer Individualität Ausdruck zu verleihen.“

Entwickelt wurden die neue Bemz-Markenplattform, die grafische Identität und das Logo von der Designfirma Blink (www.blink.se). Blink-Partner Tomas Conradi sagt dazu: „Die Zusammenarbeit mit Bemz für die Markenstrategie und den neuen visuellen Auftritt war enorm spannend. Denn Bemz repräsentiert tatsächlich die komplette digital-physische Welt – und so umfasst unser gemeinsames Projekt auch alle Berührungspunkte des Kunden mit der Marke oder besser: mit einer modernen eCommerce Firma. Vom Mobiltelefon über den Inspiration Store in Stockholm bis hin zur Lieferung der Bestellung.“

Bemz

Die Details des neuen Looks

250 Designerstoffe, mehr als 660 mögliche Möbelbezüge und textile Produkte, regelmäßige Trend-Reports und Interior Foto-Shootings: Bemz repräsentiert eine besonders bunte Welt. Der Markenauftritt mit neuem Logo bewegt sich deshalb mit Schwarz, Weiß und warmem Grau in reduzierten Tönen, um die Produkte zu unterstützen und nicht von ihnen abzulenken. Die neuen Schrifttypen sind Circular und Minion sowie als zusätzliche illustrative Typo eine Handschrift. Als grafisches Element wird der Schrägstrich zum Beispiel verwendet, um die Zusammenarbeit eines Designers mit Bemz darzustellen. Und mit dem eleganten Monogramm kann in verschiedenen Farben das Logo ergänzt werden.



Das neue Erscheinungsbild von Bemz auf einen Blick

→ Bildmaterial zum neuen Markenauftritt: <http://bit.ly/1Ndy302>

Wie Bemz international massiv wachsen will

Das Jahr 2015 und das zehnjährige Firmenjubiläum markieren einen Wendepunkt in der Unternehmensgeschichte von Bemz. Nach ihrer erfolgreichen Karriere bei Apple im Silicon Valley und ihrem Umzug nach Schweden hatte Lesley Pennington 2005 ihre eCommerce Firma mit der Idee maßgefertigter IKEA-Bezüge gegründet. Seitdem ist Bemz organisch gewachsen und hat 2014 mit 20 Mitarbeitern und dem Verkauf in 35 Ländern einen weltweiten Umsatz von 5,4 Millionen Euro erwirtschaftet. In diesem Jahr holte die Bemz-Gründerin mit Verdane Capital VIII einen neuen Mehrheitseigner an Bord. Das Ziel: Mit strategischen Investments die internationalen Expansionspläne von Bemz massiv vorantreiben.

Den Schlüssel dazu sieht Bemz in einer konsequenten Markenbildung und einem steigenden Wiedererkennungswert in relevanten Zielgruppen – und so sind der heutige Launch der Website als Markenplattform mit neuer Benutzeroberfläche und das neue Erscheinungsbild der Marke der erste wichtige Schritt in einer Reihe geplanter Maßnahmen.

Bemz

Investiert wird vor allem in intelligente digitale Marketingmaßnahmen sowie PR-Aktivitäten. Strategische Partnerschaften mit stark frequentierten Blogs und Online-Portalen sollen potenzielle Kunden aktivieren und enger an die Marke binden. Darüber hinaus setzt Bemz für die Markenbildung auch weiterhin auf inspirierende und qualitativ hochwertige Inhalte und baut seine Content-Strategie weiter aus, um den Traffic auf der Website zu erhöhen und die Kundenbindung zu stärken. Auch das Einkaufserlebnis vor, während und nach dem Kauf soll durch relevante und zeitgemäße Kommunikation mit dem Kunden kontinuierlich verbessert werden.



Lesley Pennington, Gründerin und CEO von Bemz, mit Björn Beckman von Verdane Capital Advisors

Zusammenarbeit mit erfahrenen Agenturen aus Skandinavien

Der neue optische Auftritt von Bemz wurde von der Designagentur Blink (www.blink.se) entwickelt, die seit ihrer Gründung 2005 über 200 internationale Design-Projekte für so namhafte Kunden wie Scandinavian Airlines oder Electrolux durchgeführt hat.

Die schwedische Digitalagentur Panagora (www.panagora.se) und die Web-Agentur Making Waves aus Norwegen (www.makingwaves.no) zeichnen für die neue Bemz-Website verantwortlich. Panagora hat in letzter Zeit zahlreiche international erfolgreiche Online-Stores kreiert wie sneakersstuff.com, caliroots.com oder babyshop.com. Making Waves aus Norwegen arbeitet seit Jahren erfolgreich zusammen mit Kunden wie den Nordic Choice Hotels oder Norrona für deren internationale eCommerce-Seite norrona.com. Mit Bemz als einem der ersten Kunden ist Making Waves jetzt auch im schwedischen Markt aktiv.

Bemz

Über Bemz

Bemz ist eine schwedische Designfirma für maßgeschneiderte IKEA-Möbelbezüge und andere textile Wohnprodukte und wurde 2005 von Lesley Pennington gegründet. Die Markenphilosophie von Bemz ist tief verwurzelt in der skandinavischen Design-Historie. Alle Stoffe des Sortiments werden sorgfältig ausgewählt auf Grund ihrer hohen Qualität und ihrer natürlichen Materialien und sind maschinenwaschbar. Bemz zeichnet sich durch ein klares Bekenntnis zur Umwelt und zu einer nachhaltigen Wirtschaft aus mit seiner Geschäftsidee, das Leben von IKEA-Möbeln zu verlängern. Das Unternehmen vermeidet Überproduktion, indem es nur auf Kundenbestellung anfertigt, und produziert direkt in Europa, seinem größten Markt. Zusätzlich zum inspirierenden Online-Shop auf www.bemz.com und der internationalen telefonischen Kundenberatung lädt Bemz seit Dezember 2009 zum Besuch seines Stores und Showrooms in Stockholms Odengatan 22 ein.

Umfassendes **Bildmaterial von Bemz** steht in hoher Auflösung zum Download in der Bemz-Bilddatenbank bereit unter <http://www.bemz.com/de/presse/image-bank/>.

→ **Bildmaterial zum neuen Markenauftritt** unter <http://bit.ly/1Ndy302>



Bemz-Gründerin und CEO Lesley Pennington

Sie benötigen weitere Informationen, Bilder oder sind an einem Interview mit Bemz-Gründerin und CEO Lesley Pennington interessiert?

Ich freue mich jederzeit auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Claudia Gabriel, Bemz Medienbüro Deutschland
Tel.: +49 176 60 81 01 89, E-Mail: mail@claudiagabriel.de